



Estudo de Validade feito por Spectrum Assessments'

Avaliação Fatores de Motivação

Introdução

A Avaliação

A Avaliação dos Fatores de Motivação da Spectrum Assessments Internacional foi desenvolvida pela equipe de especialistas mundiais da própria Spectrum Assessments TCC Phoenix, Arizona, EUA (psicólogos, consultores e especialistas no assunto) em avaliação e análise de psicométrica. A **avaliação mede 7 motivadores** (ou guias), cada um com 2 aspectos distintamente diferentes. Esses 7 fatores são uma expansão daqueles definidos no trabalho do **Dr. Edward Spranger**. Nossa avaliação faz um **grande avanço** com relação às outras ferramentas de medição de motivadores baseadas no trabalho do **Dr. Edward Spranger** porque ela **adiciona classificações para motivadores previamente não mensurados**, além de medir 2 aspectos distintamente diferentes de cada motivador.

Como o Instrumento é administrado

A **avaliação** é entregue em forma de um questionário de duas partes online. Cada questão tem **7 opções de respostas distintas** que são classificadas pelo entrevistado na ordem da que **Mais Gosta** para a que **Menos Gosta**. O questionário analisa a relação de todas as sete escolhas e como elas são ordenadas (não simplesmente a maior e a menor). Na segunda parte, o entrevistado deve selecionar uma declaração de esclarecimento para cada fator para determinar a preferência dentro do fator. Isso garante a medida mais precisa dos motivadores de uma pessoa.

Validação

O que é Validade?

Ela indica o grau em que uma ferramenta mede o que foi projetada para medir. Existem metodologias bastante padronizadas que os pesquisadores usam para validar questionários e verificar o quão bem um instrumento está medindo o que ele pretende medir.

Métodos de Validação Múltipla

As avaliações da Spectrum Assessment usam métodos múltiplos para validar as avaliações. Estudos de validade são conduzidos usando dados **brutos de avaliação de medição, entrevistas individuais, questionários de pesquisa comparativas individuais e comparação de medidas para outras avaliações comparáveis** validadas no mercado. Para o cálculo da validade, utilizamos as estatísticas **SPSS** (*Statistical Package for the Social Sciences* - Pacote estatístico para as ciências sociais), o padrão mais renomado e preciso de cálculos estatísticos, adotado pela **IBM** em seu software (*IBM SPSS Statistics*).

Confiabilidade

A **confiabilidade** de uma avaliação é medida estatisticamente, calculando a consistência interna da ferramenta.

Consistência

A **consistência** avalia o grau de correlação entre as questões que professam medir a mesma coisa. Todos os itens em uma escala devem ser consistentes entre si. Na maioria dos casos, usando uma escala estatística chamada **Alfa de Cronbach** que é geralmente considerada como o melhor método para avaliar consistência interna. **Alfa de Cronbach** expressa o grau de correlação com um número específico, que tipicamente **varia entre 0.0 e 1.0**. Se o valor do **Alfa for 0.0, não há relação entre os itens** ou **declarações** em uma determinada escala. Por outro lado, se **todos os itens** ou declarações de um questionário forem **idênticos**, o valor de **Alfa será 1.0**, o que indica consistência interna absoluta (no entanto, isso também indica redundância nas declarações). O **Alfa de Cronbach** é calculado separadamente para cada uma das escalas da nossa Avaliação (Exemplo: PO, RSI, E, AO, PH, CD e L) e mostrou repetidamente uma **consistência interna boa a excelente**.

As seguintes diretrizes são frequentemente usadas para isso:

- Valores **Alfa acima de 0.70** geralmente são considerados aceitáveis e bastante **satisfatórios** para uma avaliação precisa;
- Valores **Alfa acima de 0.80** são considerados **muito bons**.

Uma amostra significativa de uma população **1989 avaliações** produziu o seguinte resultado estatístico

- Estética = 0.92
- Princípios Orientadores = 0.84
- Ajuda aos Outros = 0.82
- Conhecimento e Descoberta = 0.83
- Liderança = 0.84
- Paz e Harmonia = 0.81
- Retorno Sobre o Investimento = 0.81

A pesquisa repetida produziu coeficientes **Alfa** semelhantes nas outras versões linguísticas que foram desenvolvidas em todo o mundo.

A Validade da Construção

Ela examina a validade de uma ferramenta em um nível altamente teórico. A **Construção** é uma ideia ou conceito abstrato (como influência, dominância ou conformidade) que é usado para dar sentido a nossa experiência. A escala de Fatores de Motivação, por exemplo, mede a construção da Estética. Esta construção da Estética, por sua vez, está

teoricamente relacionada a uma variedade de outras construções. Por exemplo, é razoável assumir que alguém que seja muito motivado por Estética buscará beleza ao seu redor.

Intercorrelações de Escala

Existem várias maneiras de testar a validade de construção. Primeiro, podemos examinar a validade de um instrumento como um todo. Instrumentos como Fatores de Motivação propõem um modelo subjacente em que as escalas dentro da ferramenta têm uma relação específica entre si. Os pesquisadores **examinam a relação real** entre as escalas para ver se ela **reflete a relação teórica proposta pelo modelo**.

Tabela 1

Intercorrelações entre as escalas de Fatores de Motivação

	E	PO	AO	CD	L	PH	RSI
• E	1						
• PO	-0.31	1					
• AO	0.01	-0.08	1				
• CD	-0.13	-0.19	-0.37	1			
• L	-0.47	-0.19	-0.39	0.08	1		
• PH	0.25	-0.15	0.18	-0.37	-0.54	1	
• RSI	-0.39	-0.20	-0.48	0.06	0.41	-0.37	1

Os coeficientes de correlação variam de -1 a +1. Uma correlação de **+1 indica** que duas variáveis estão **perfeitamente correlacionadas positivamente**, de modo que, quando uma variável aumenta, a outra variável aumenta em uma quantidade proporcional. Uma correlação de **-1 indica** que duas variáveis estão **perfeitamente correlacionadas negativamente**, de modo que, à medida que uma variável aumenta, a outra variável diminui por uma quantidade proporcional. Uma correlação de **0 indica** que duas variáveis **não estão completamente relacionadas**. As seguintes diretrizes podem ajudá-lo a interpretar a força relativa desses coeficientes de correlação (tanto positivos como negativos).

- As correlações **muito fracas** variam de **0.0 a 0.2**,
- As correlações **fracas** variam de **0.2 a 0.4**,
- As correlações **moderadas** variam de **0.4 a 0.6**,
- As correlações **fortes** variam de **0.6 a 0.8** e
- As correlações **muito fortes** variam de **0.8 a 1.0**.

Validade de Conteúdo

A Validade de Conteúdo das avaliações utilizadas na psicometria pertence a indivíduos não treinados (profissionais não avaliadores) analisando uma avaliação e fazendo relatórios sobre a avaliação como um todo, bem como, em questões ou itens individuais, para medir se a avaliação mede aquilo que pretende medir. Isso é importante para que o entrevistado se conecte cognitivamente à linguagem verbal e possa avaliar com precisão e fazer julgamentos de valor comparativos ao classificar os itens para obter resultados mais precisos e significativos. Além disso, ao usar as avaliações para a seleção, é muito

importante que ela tenha uma validade elevada, de modo a evitar a criação de um impacto diverso.

Um tamanho de **amostra** estatisticamente significativo de **4000 indivíduos** foram entrevistados para determinar a **Validade de Conteúdo** dos 7 Fatores de Motivação e produziu o seguinte resultado:

No geral a Validade de Conteúdo: 99%

- Estética = 99%
- Princípios Orientadores = 97%
- Ajuda aos Outros = 100%
- Conhecimento e Descoberta = 100%
- Liderança = 98%
- Paz e Harmonia = 97%
- Retorno Sobre o Investimento = 99%

Conformidade e legalidade

EEOC (U.S. Equal Employment Opportunity Commission)

A Comissão de Igualdade de Oportunidade de Emprego dos EUA (EEOC) assegura que está avaliação está em conformidade com suas normas quando utilizada para seleção. A avaliação é livre de viés e não cria um impacto diferente em nenhum grupo protegido.

Resumo

Os Fatores de Motivação da Spectrum Assessments **é um instrumento altamente confiável, consistente e válido** para determinar motivadores e guias. Usado em conjunto com outras ferramentas validadas (como Índice de Comportamentos e Índice de Vida Profissional), é uma **ferramenta altamente eficaz para coaching, desenvolvimento e seleção**.