



Estudo de Validade feito por Spectrum Assessments'

**Avaliação de Índice de
Inteligência Emocional-Social**

Introdução

A Avaliação

O Índice Inteligência Emocional Spectrum Assessments foi desenvolvido pela equipe de especialistas mundiais em psicometria, medição e análise Inteligência Emocional da própria Spectrum Assessments TCC Phoenix, Arizona, EUA (psicólogos consultores e especialistas no assunto). Esta avaliação mede **4 fatores intrapessoais** de inteligência emocional e **4 fatores interpessoais** de inteligência emocional. Estes 8 fatores são uma expansão do trabalho de **Daniel Goleman**. Esta avaliação apresenta um **grande avanço** com relação às outras ferramentas de medição de Inteligência Emocional o QE (Quociente Emocional), porque ela **adiciona os fatores interpessoais** para fazer um modelo bem-arredondado de **inteligência emocional-social**.

Como o Instrumento é administrado

A **avaliação** é entregue em um questionário com 80 questões. As perguntas são exibidas aleatoriamente e as respostas estão em uma escala **Likert, fortemente de acordo para fortemente em desacordo**. Há várias perguntas feitas para cada fator a ser medido, com a metade das questões a serem escritas de modo a que um **concordo fortemente** aumente a pontuação em uma determinada dimensão, enquanto a outra metade é escrita de modo que a escolha de um **discordo fortemente** aumente a pontuação em uma outra determinada dimensão. Isso ajuda a reduzir a capacidade de as pessoas tentarem adivinhar as respostas da avaliação.

Validação

O que é Validade?

Ela indica o grau em que uma ferramenta mede o que foi projetada para medir. Existem metodologias bastante padronizadas que os pesquisadores usam para validar questionários e verificar o quão bem um instrumento está medindo o que ele pretende medir.

Métodos de Validação Múltipla

As avaliações da Spectrum Assessment usam métodos múltiplos para validar as avaliações. Estudos de validade são conduzidos usando dados **brutos de avaliação de medição, entrevistas individuais, questionários de pesquisa comparativas individuais e comparação de medidas para outras avaliações comparáveis** validadas no mercado. Para o cálculo da validade, utilizamos as estatísticas **SPSS** (*Statistical Package for the Social Sciences* - Pacote estatístico para as ciências sociais), o padrão mais renomado e preciso de cálculos estatísticos, adotado pela **IBM** em seu software (*IBM SPSS Statistics*).

Confiabilidade

A **confiabilidade** de uma avaliação é medida estatisticamente, calculando a consistência interna da ferramenta.

Consistência

A **consistência** avalia o grau de correlação entre as questões que professam medir a mesma coisa. Todos os itens em uma escala devem ser consistentes entre si. Na maioria dos casos, usando uma escala estatística chamada **Alfa de Cronbach** que é geralmente considerada como o melhor método para avaliar consistência interna. **Alfa de Cronbach** expressa o grau de correlação com um número específico, que tipicamente **varia entre 0.0 e 1.0**. Se o valor do **Alpha for 0.0, não há relação entre os itens** ou **declarações** em uma determinada escala. Por outro lado, se **todos os itens** ou declarações de um questionário forem **idênticos**, o valor de **Alpha será 1.0**, o que indica consistência interna absoluta (no entanto, isso também indica redundância nas declarações). O **Alfa de Cronbach** é calculado separadamente para cada uma das escalas da nossa Avaliação e mostrou repetidamente uma **consistência interna boa a excelente**.

As seguintes diretrizes são frequentemente usadas para isso:

- Valores **Alfa acima de 0.70** geralmente são considerados aceitáveis e bastante **satisfatórios** para uma avaliação precisa;
- Valores **Alfa acima de 0.80** são considerados **muito bons**.

Um tamanho de **amostra** estatisticamente significativo de **1573 avaliações** apresentou a seguinte consistência:

- **Autoconsciência:** 0.86
- **Autoestima:** 0.85
- **Automotivação:** 0.86
- **Autogestão:** 0.88
- **Consciência social:** 0.84
- **Empatia:** 0.86
- **Motivação social:** 0.83
- **Gestão social:** 0.83

Validade de Conteúdo

A Validade de Conteúdo das avaliações utilizadas na psicometria pertence a indivíduos não treinados (profissionais não avaliadores) analisando uma avaliação e fazendo relatórios sobre a avaliação como um todo, bem como, em questões ou itens individuais, para medir se a avaliação mede aquilo que pretende medir. Isso é importante para que o entrevistado se conecte cognitivamente à linguagem verbal e possa avaliar com precisão e fazer julgamentos de valor comparativos ao classificar os itens para obter resultados mais precisos e significativos. Além disso, ao usar as avaliações para a seleção, é muito

importante que a ela tenha uma validade elevada, de modo a evitar a criação de um Impacto diverso.

Um tamanho de **amostra** estatisticamente significante de **900 entrevistados** foi utilizada para determinar a **Validade de Conteúdo** do nosso Índice de Inteligência Emocional-Social para medir os 8 fatores QE e apresentou o seguinte resultado:

No geral a Validade de Conteúdo: 96%

- **Autoconsciência:** 97%
- **Autoestima:** 99%
- **Automotivação:** 95%
- **Autogestão:** 97%
- **Consciência social:** 95%
- **Empatia:** 98%
- **Motivação social:** 93%
- **Gestão social:** 96%

Conformidade e legalidade

EEOC (U.S. Equal Employment Opportunity Commission)

A Comissão de Igualdade de Oportunidade de Emprego dos EUA (EEOC) assegura esta avaliação é livre de viés e não cria um impacto diferente em nenhum grupo protegido.

Resumo

O **Índice de Inteligência Emocional-Social** é um instrumento altamente confiável, consistente e válido para determinar os valores e tendências de Inteligência Emocional e Social de um entrevistado. Usado em conjunto com outras ferramentas validadas (como Índice Comportamental e Índice de Vida Profissional), **é uma ferramenta altamente eficaz para coaching, desenvolvimento e seleção.**